



Procuram-se: Franchisados Subway[®]

**Agarre a oportunidade
Abra o seu próprio restaurante.**

SUBWAY

Bem-vindo ao mundo Subway®

É UM PRAZER CONHECÊ-LO

Gostaríamos de nos apresentar nas páginas seguintes. Juntos, queremos descobrir se você e o sistema Subway® formam um par ideal. Estamos à procura de novos franchisados que queiram fazer parte da nossa história de sucesso.

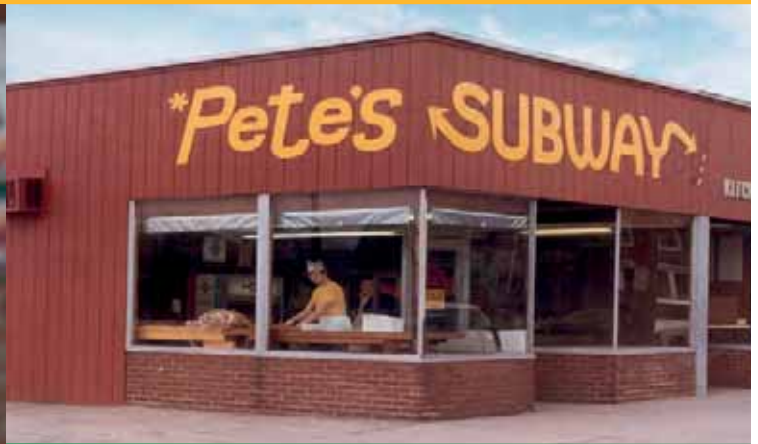
Temos algumas informações para partilhar consigo:

- 3 O sonho de ter um restaurante**
A história de um empreendedor de 17 anos
- 4 O que nos define...**
As vantagens de integrar a marca Subway®
- 6 Os restaurantes Subway®**
Como a flexibilidade facilita a escolha da localização
- 8 A receita para o sucesso**
A personalidade de um franchisado Subway®
- 10 Ninguém fala sobre dinheiro - nós falamos**
O investimento no seu restaurante
- 11 Franchisados contam as suas histórias**
Os rostos por detrás dos restaurantes Subway®
- 12 Equipa - a chave para o sucesso**
Está sempre alguém ao seu lado
- 13 Passo a passo até ao restaurante**
Torne-se um franchisado em 8 passos
- 14 O seu contacto**
A quem pode recorrer

Interessado? Contacte-nos!

Envie as suas questões para o escritório da Subway® mais perto de si (ver página 15).

Tudo começou com um jovem que tinha um sonho...



... de abrir o seu próprio restaurante. Era o sonho de Fred DeLuca

Aos 17 anos abriu o seu primeiro restaurante Subway® no Connecticut (EUA) com a ajuda financeira do sócio e amigo da família Dr. Peter Buck.

Fred DeLuca adorava sandes caseiras e viu uma oportunidade de financiar os seus estudos com este negócio. No Pete's Submarine, como então se chamava a marca, vendia deliciosas sandes, frescas e caseiras. Os seus clientes adoraram as sandes preparadas individualmente, à sua frente, e exigiram a abertura de novos restaurantes.

Fred DeLuca decidiu abrir a sua ideia a outros empreendedores como um sistema de negócio. Flexível, com um investimento moderado e sem complicações, este sistema adequava-se na perfeição a este objetivo.

E assim começou o maior franchise de fast food do mundo.

Hoje, a marca Subway® tem cerca de 42.500 restaurantes.

Pessoas de todo o mundo adoram as sandes feitas na hora. Quando se faz a pergunta, quase toda a gente já ouviu falar da Subway®, a cadeia de restaurantes de serviço rápido. Acima de tudo, de acordo com os clientes, os restaurantes Subway® são uma alternativa deliciosa e consciente dentro desta indústria.

Um estudo realizado a nível mundial em 2017 mostrou que a comida dos restaurantes Subway® é vista como sendo capaz de satisfazer, fiável e segura. Os novos franchisados têm tudo para lucrar com o elevado perfil e sustentabilidade da marca: "Aproveitar a oportunidade já" está na ordem do dia de quem quer aderir ao sistema de franchise da Subway®.

Aproveite a oportunidade de se juntar ao sistema de franquias da Subway®.

- Fundado em 1965
- Cerca de 42.500 restaurantes em todo o mundo, todos geridos por franchisados
- Mais de 21.000 franchisados bem sucedidos em todo o mundo
- Cerca de 5.500 restaurantes na Europa
- Uma das marcas mais reconhecidas em todo o mundo
- A oferta futura responde à procura por uma refeição rápida, com ingredientes frescos, consciente e individualizada

O que nos define...



Um produto com enorme aceitação

As nossas sandes são tão únicas quanto os gostos dos nossos clientes.

Grandes, pequenas, picantes ou de baixas calorias. As possibilidades são infinitas.

A chave para o sucesso do nosso negócio passa por equilibrar preço, alimentos frescos e satisfação do cliente.

Isto garante que as nossas sandes sejam ideais para todas as ocasiões, quer esteja a passear, a desfrutar de um encontro com amigos ou com a família.



Um sistema pleno de oportunidades

Enquanto franchisado Subway® irá desfrutar das vantagens de um sistema com provas dadas e que está em funcionamento há muitos anos. Os nossos processos comprovados e otimizados ajudam-no a gerir mais facilmente o seu restaurante.

O sistema Subway®...

... é fácil de entender e de gerir e, além disso, permite uma enorme personalização;

... adequa-se aos mais variados tipos de espaços, incluindo em áreas mais pequenas;

... requer poucos equipamentos pelo que pode ser implementado com um investimento moderado.

Todas estas vantagens serão apresentadas com mais detalhe nas páginas seguintes.



Uma marca popular em todo o mundo

A marca Subway® fica quase sempre entre as mais populares, mais conhecidas e mais respeitadas marcas do setor. Os nossos franchisados também beneficiam deste reconhecimento.

O logótipo Subway®, com as suas seis letras, é sinónimo de sandes frescas e de alta qualidade.

A cadeia de restaurantes Subway® foi classificada em janeiro de 2018 como a franquia número um em restauração de serviço rápido (QSR) em todo o mundo em termos de número total de restaurantes.

²Fonte: Subway® Global Brand Tracking 2017



Um suporte em que pode confiar

Todos os cerca de 42.500 restaurantes Subway® pertencem a franchisados e, como tal, são geridos pelos seus proprietários. Os números falam por si: Mais de 21.000 empreendedores em todo o mundo integram a marca internacional Subway®.

As bases de tantas parcerias de sucesso são a confiança, a honestidade e o apoio mútuo. Na Europa temos seis escritórios regionais e mais de 90 Agentes de Desenvolvimento de Negócio que, com as suas equipas, prestam consultoria, apoio e aconselhamento ao longo do processo para se tornar um franchisado. O escritório de desenvolvimento de negócio da sua área presta também suporte e consultoria continuada após inauguração do seu restaurante Subway®.

O sistema de franquias da Subway® permite que o franchisado seja um empresário independente e que, ao mesmo tempo, beneficie da experiência de uma equipa forte e profissional e de um sistema com provas dadas.

**Unsere Zutaten.
Deine Kreation.**

O seu restaurante Subway®

Pequeno, grande, com ou sem lugares sentados, num centro comercial, hospital, universidade, com drive thru ou restaurante independente: o nosso sistema é flexível e, como tal, tão único como os nossos produtos. Pode ser perfeitamente ajustado às necessidades dos empreendedores, seja em termos de espaço, equipamento ou investimento.

... é flexível

- Pode ser instalado em espaços entre os 15 e os 250 metros quadrados
- Pode optar por ter muitos lugares sentados ou nenhum - dependendo das características do espaço
- Um restaurante Subway® apenas requer um pequeno espaço para preparação dos alimentos, recorrendo a poucos equipamentos e a uma equipa pequena

O sistema Subway® traz-lhe imensas vantagens:

Graças à sua flexibilidade, pode escolher diferentes dimensões de restaurante, dependendo da sua capacidade de investimento, pelo que se pode estabelecer em locais tradicionais e menos comuns.

Espaços tradicionais. Localizam-se no centro das cidades, em centros comerciais ou são restaurantes independentes.

Espaços não tradicionais. É possível montar um negócio em locais como aeroportos ou estações de comboios. Por norma, implicam menor investimento, uma vez que este tipo de locais já cumpre alguns dos pré-requisitos de construção.

O sistema Subway® é flexível. Esta flexibilidade faz com que seja especial e é uma das inúmeras vantagens de fazer parte do universo Subway.

O franchisado é responsável por encontrar o espaço para o franchise. Todavia, os Agentes de Desenvolvimento de Negócio da Subway® e os escritórios regionais estão sempre disponíveis para o ajudar.

A Subway® também lhe dá a oportunidade de assumir a gestão de um restaurante que já esteja em funcionamento sempre que houver algum disponível.

... imagem atrativa

Os novos restaurantes Subway® são construídos de acordo com a decoração Fresh Forward que, com o novo logótipo, cores, layouts e embalagens, cria um ambiente fresco e convidativo.

Os principais destaques são:

- **Digital:** o objetivo a curto prazo é que os restaurantes Subway® em todo o mundo estejam equipados com quiosques automáticos de encomendas e com menus digitais. Os amantes da experiência Subway® poderão então desfrutar de uma área de preparação separada e de um local de recolha de pedidos, bem como de uma aplicação móvel e de entregas ao domicílio.
- **Produtos:** vasta oferta de vegetais frescos como tomates, pimentos verdes, cebolas e pepinos que são cortados diariamente, bem como uma montra com novos tipos de pão e cookies no balcão principal.
- **Experiência 360°:** combina a oferta gastronómica com uma decoração bastante apelativa e divertida, música e mobiliário confortável com portas USB para carregamento e Wi-Fi gratuito para criar um ambiente acolhedor.

Tem as qualidades que um franchisado Subway® deve ter?

Os nossos franchisados têm múltiplas qualidades: criam receitas maravilhosas, gerem as compras e as finanças dos seus restaurantes, investem tempo e energia na gestão dos seus próprios espaços, lideram e motivam os seus funcionários e representam uma marca internacional todos os dias do ano.

Além de todas estas competências, são acima de tudo **peritos em sandes**.

Garantem que o pão é sempre acabado de sair do forno, que cada sandes é preparada de forma perfeita e que cada pedido extra dos clientes é satisfeito.

Ajudam cada cliente a criar e personalizar as sua sandes ou saladas perfeitas. Os nossos franchisados são empreendedores com foco, paixão e entusiasmo.

Os franchisados que, com sucesso, gerem um restaurante ao longo de um período de tempo considerável, têm a possibilidade de crescer com a marca e abrir mais restaurantes.

Os franchisados podem contar com o conhecimento e o apoio de conselheiros experientes, os seus Agentes de Desenvolvimento de Negócio.

Há sempre um Agente de Desenvolvimento de Negócio assignado a uma área geográfica que o vai ajudar com a escolha certa do espaço, a formação e a assistência operacional.

Continuamos a nossa expansão e dispomos de várias oportunidades para Agente de Desenvolvimento de Negócio em Portugal.

Os franchisados Subway® podem adquirir as valências necessárias durante o programa de formação intensivo com uma duração de duas semanas.

Contudo, existem algumas qualidades que a nossa marca Subway® procura em todos os seus franchisados:



1. Entusiasmo

Na Subway® adoramos a frescura dos alimentos, o carácter único das sandes e o ambiente dos restaurantes. Os nossos franchisados vivem o sistema da Subway® com entusiasmo e sentem-se felizes por o integrarem.

2. Otimismo

Clientes, funcionários e fornecedores. Na Subway® todos gostamos de lidar com pessoas, somos extrovertidos e temos uma mentalidade aberta, uma vez que o contacto com pessoas é uma parte fundamental do nosso dia a dia.

3. Foco comercial

Os franchisados têm de ter conhecimentos básicos sobre o funcionamento e a gestão de um negócio e sobre questões comerciais. O sistema da Subway® ajuda-os nas funções de gerência e oferece-lhes a possibilidade de frequentarem formações adicionais.

4. Sentido de responsabilidade

Abrir o seu próprio restaurante Subway® é um grande passo. Gerir um restaurante, os funcionários e a si mesmo é uma tarefa que requer um enorme sentido de responsabilidade. Tem de estar consciente e seguro da decisão.

5. Compromisso

Quer esteja a preparar os ingredientes para o dia, a criar as sandes ou a trabalhar no balcão de checkout, o franchisado da Subway® tem de sentir prazer em gerir o seu restaurante e tem de ter uma mentalidade de "meter as mãos na massa". Este é um aspeto muito importante já que ele é o exemplo para os seus funcionários.



Ninguém fala de dinheiro – nós falamos

O sistema Subway® oferece-lhe um investimento viável. Uma das nossas principais vantagens é a flexibilidade em termos de dimensão dos nossos estabelecimentos e, por conseguinte, da localização. Graças à popularidade das nossas sandes, a Subway® é uma oportunidade de negócio interessante.

A experiência poupa tempo e dinheiro

Adquirir a franquia Subway® pressupõe um pagamento à cabeça de 7.500 euros.

Este valor permite-lhe usar a marca e ter acesso a todo o conhecimento que a marca possui. Inclui ainda o apoio dos Agentes de Desenvolvimento de Negócio. Abrir um restaurante Subway® é o primeiro passo na direção de um futuro promissor. Pode fazê-lo com base na experiência dos nossos quase 42.500 restaurantes. O investimento num restaurante Subway® varia consoante o tamanho, os equipamentos e as necessidades de obras de renovação do espaço.

Flexibilidade no tamanho e no investimento

Após a abertura do restaurante, pagará 8% das receitas líquidas como royalties.

Somos responsáveis por desenvolver com sucesso a marca Subway®. Trabalhamos constantemente na criação de novos produtos, na otimização de processos, no desenvolvimento de novos ambientes, etc. 4,5 % dos resultados líquidos são alocados a um orçamento de marketing nacional. O objetivo das nossas campanhas passa por aumentar as vendas dos franchisados Subway® que participam na gestão do Fundo Publicitário dos Franchisados (FPF).

Os franchisados formam as direções nacionais e regionais responsáveis pelas decisões de marketing e por assegurarem que os fundos dos franchisados são usados em benefício de todos. Estas direções são formadas por franchisados eleitos por outros franchisados e renováveis anualmente.

Resumo do investimento

Taxas de franquia não recorrentes

- Enquanto candidato deverá garantir um mínimo de 50% do investimento total.
- Este valor mínimo varia de candidato para candidato. Aconselhamos a que fale com o seu Agente de Desenvolvimento de Negócios para obter os valores aproximados.
- Valor total de investimento é a partir dos 120.000 Euros.
- Este valor inclui os 7.500 Euros do franchise fee Subway®.

Taxas semanais

- 8% das vendas líquidas como royalties.
- 4.5% das vendas líquidas de contribuição para o orçamento de marketing nacional.

Os franchisados partilham as suas histórias

Os rostos por detrás da marca Subway®

Mário Cardo

Franchisado em Coimbra

"Quando decidi começar o meu próprio negócio, a marca Subway sempre foi a primeira opção a avaliar. A razão para a preferir são os altos padrões de qualidade dos seus produtos, que fazem desta franquia uma excelente opção de investimento na área alimentar.

Em Portugal, a Subway está em processo de expansão e poder fazer parte deste crescimento é uma grande oportunidade. Como franchisado, convido-o a fazer parte desta família, que integra uma marca reconhecida internacionalmente e que tem mais de 50 anos de experiência no mercado."



Rubén Quintal

Franchisado no Porto desde 2013

Atualmente está a procura da melhor localização para o seu segundo restaurante.

"A Subway é uma marca forte e reconhecida mundialmente, com uma organização bem estruturada que está sempre a trabalhar em prol da marca. Conta com controlo simplificado sobre toda a parte operacional das lojas e com uma boa rentabilidade".



O sonho de ter o seu próprio restaurante

O que nos define...

Os restaurantes Subway®

A receita para o seu sucesso

Ninguém fala de dinheiro Nós falamos

Os nossos franchisados Contam as suas histórias

A Equipa O caminho para o sucesso

Montar o restaurante Passo a Passo

O seu contacto

A equipa – pode contar connosco

A equipa Subway® apoia-o desde o primeiro momento: estamos ao seu lado na candidatura e ao longo do processo de tomada de decisão, ajudando-o em cada passo na direção do seu restaurante e ainda partilhamos consigo a alegria do dia da inauguração. Mesmo quando o seu negócio estiver montado e a correr sobre rodas, continuamos a estar consigo sempre que precisar. Com a marca Subway® faz parte de uma equipa forte. Para sempre.

Com o Agente de Desenvolvimento de Negócio que lhe for atribuído, vai descobrir o sistema da Subway® e decidir se se enquadra na marca.

Aquando da elaboração do Plano de Negócios, da análise do contrato, da procura do espaço perfeito ou da inauguração do seu restaurante terá sempre ao seu lado uma equipa da empresa.

Os franchisados Subway® são sempre apoiados nos processos de desenvolvimento pessoal. As oportunidades de aprendizagem e de formação, tal como os melhores contactos profissionais dentro da empresa, são a chave para o sucesso.

Preocupa-o não ter conhecimentos necessários para implementar ações de marketing eficazes? Relaxe! Na Subway®, conta com o apoio dos departamentos de marketing centrais para implementar as ações locais que o seu restaurante necessita. O Fundo de Publicidade dos Franchisados ajuda-o a si e a todos os franchisados nesta área.

Uma das razões fundamentais para o sucesso da marca Subway® é a nossa sólida rede de suporte. Ajudamo-lo no seu dia-a-dia a enfrentar os constantes desafios do mercado.

Passo a passo até ao seu restaurante

Como tornar-se um franchisado em 8 passos:

1. Informe-se

Nesta brochura encontra todas as informações sobre o sistema Subway®.

2. Contacte-nos

O seu Agente de Desenvolvimento de Negócio responderá a todas as suas questões e apresentar-lhe-á as possibilidades existentes. Encontra o contacto certo para si na página 15.

3. Candidate-se

Depois de apresentado, receberá documentação confidencial sobre o sistema de franquias da Subway. A partir daqui, pode começar a trabalhar no seu Plano de Negócios. Mas lembre-se de que não está sozinho.

O seu Agente de Desenvolvimento de Negócio está disponível para o aconselhar. Também se pode candidatar online em:

www.subway.com/apply

4. Concretize

Depois de ter terminado a sua análise e da sua candidatura ter sido aprovada, não espere mais. Assine o contrato de franchise e passe a fazer oficialmente parte do sistema Subway®.

5. Formação

Enquanto franchisado, tem a oportunidade de frequentar uma formação intensiva. Após a conclusão da mesma, estará apto a dar os passos seguintes para a abertura do seu restaurante.

6. Comece o seu negócio

O primeiro passo será identificar e seleccionar o espaço ideal para o seu restaurante. O Agente de Desenvolvimento de Negócio estará sempre consigo para o aconselhar.

7. A linha da meta

O passo seguinte consiste na implementação da imagem da marca no espaço e na contratação dos funcionários. A grande abertura está próxima!

8. Vamos a isso!

Com a abertura do seu próprio restaurante Subway®, o intenso processo de preparação termina e começa um novo capítulo.

Parabéns, gere agora o seu próprio restaurante e faz oficialmente parte do bem sucedido universo Subway®.

O sonho de ter o seu próprio restaurante

O que nos define...

Os restaurantes Subway®

A receita para o seu sucesso

Ninguém fala de dinheiro. Nós falamos

Os nossos franchisados contam as suas histórias

A Equipa O caminho para o sucesso

Montar o restaurante Passo a Passo

O seu contacto

Interessado?

Agora está nas suas mãos!

Obtenha mais informações sobre o sistema de franchise da Subway® numa entrevista sem compromisso.



Escolha a sua zona



Contacte-nos por telefone ou por email

Não desperdice a sua oportunidade!

Aguardamos o seu contacto!

Para mais informações sobre o franchise



Lisboa, Setúbal e Açores
Gil Silva

Escritório Subway Lisboa
Rua Estado da Índia nº4 - 0B
2685-048 Sacavém
T: +351 91 8637963
E: silva_g@subway.com



Zonas Norte, Sul e Ilhas da Madeira
Alessandra d'Agostino

C/Antonio Maura 20 - 2º derecha
28014 Madrid - ESPAÑA
T: +34 916217034
E: dagostino_a@subway.com



Junte-se à família Subway em Portugal



O sonho de ter o seu próprio restaurante

O que nos define...

Os restaurantes Subway®

A receita para o seu sucesso

Ninguém fala de dinheiro Nós falamos

Os nossos franchisados Contam as suas histórias

A Equipa O caminho para o sucesso

Montar o restaurante Passo a Passo

O seu contacto

